

CONDIZIONI GENERALI

Pubblicità commerciale su stampa

- 1) Il presente contratto è definitivo ed irrevocabile per la Committente per la durata indicata nello stesso e comunque mai superiore a dodici mesi. Il contratto si intenderà concluso nel momento in cui è portato a conoscenza della direzione di Tmedia s.r.l. che, solo qualora non intenda approvarlo, ne darà notizia per iscritto alla Committente. In ogni caso l'esecuzione della pubblicità sarà prova della conclusione del contratto. Nessuna modifica alle condizioni sarà valida se non pattuita per iscritto tra le parti.
- 2) La tariffa prevista nel presente contratto potrà essere variata, per la parte che non ha avuto esecuzione, in caso di aumento dei costi delle materie prime, della mano d'opera ecc., verificatosi dopo l'accettazione, in tal caso la Committente ha
 - a) la facoltà di diminuire lo spazio pubblicitario con rispetto dell'importo preventivato;
 - b) la facoltà di recedere dal contratto, per la parte non ancora eseguita, mediante raccomandata A.R. inoltrata a pena di decadenza entro 15 giorni dalla comunicazione della nuova tariffa, la Committente è in tal caso tenuta a rimborsare gli sconti di cui abbia già beneficiato.
- 3) La Committente riconosce alla Tmedia la facoltà di rifiutare e di sospendere senza onere od indennizzo alcuno la pubblicazione degli annunci, anche nel corso dell'esecuzione del contratto, se:
 - a) ritenuti, ad insindacabile giudizio della Tmedia e delle Direzioni Editoriali, non convenienti o non aderenti all'indirizzo ed alla linea adottati dai Mezzi prescelti, ovvero in contrasto con il codice di autodisciplina pubblicitario;
 - b) non consentano, ad insindacabile giudizio di Tmedia o delle Direzioni Editoriali, l'immediata identificazione del loro carattere pubblicitario;
 - c) che non rechino gli estremi delle autorizzazioni, quando tale menzione sia prescritta, o comunque difettino di autorizzazioni obbligatorie.

L'avvenuta pubblicazione di annunci simili non costituisce rinuncia alla facoltà qui prevista, né obbligo di pubblicazione. In tutti questi casi il Committente avrà l'obbligo di provvedere alla sostituzione degli annunci con altri conformi.
- 4) In caso di servizi Publireddazionale o Publiformazione resta convenuto che:
 - a) i testi e le illustrazioni di tali servizi saranno concordati con la Tmedia, realizzati da redattori e fotografi scelti dalla Tmedia o dalle Direzioni Editoriali, con spese a carico della Committente;
 - b) essi recheranno stampata sopra il titolo la specificazione della loro natura (Informazione Pubblicitaria, o simile, a cura della Tmedia);
 - c) la Committente si impegna a comunicare per iscritto alla Tmedia il "visto per la stampa", oppure le eventuali richieste di correzione e modifiche entro e non oltre i sette giorni successivi alle date di ricevimento del materiale stesso;
 - d) che in dipendenza del particolare carattere di tali servizi, la data di pubblicazione convenuta potrà essere spostata a insindacabile giudizio della Tmedia, mentre non è data facoltà alla Committente di richiedere lo spostamento del proprio annuncio;
 - e) che la proprietà letteraria e artistica ed i diritti di utilizzazione economica dei servizi, nonché del materiale illustrato, anche se non utilizzato, è riservata alla Tmedia ed alle Direzioni Editoriali; pertanto, la loro riproduzione, anche parziale, potrà aver luogo soltanto su espressa autorizzazione della Tmedia e delle Direzioni Editoriali.
- 5) La Committente garantisce la Tmedia e le Direzioni Editoriali sulla liceità di quanto riportato negli annunci pubblicitari e si obbliga a garantirle e tenerle indenni da qualsiasi pregiudizio potesse derivare dagli stessi.
- 6) La Committente prende atto che l'osservanza del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria (www.iap.it) è vincolante per la Tmedia, e accetta a sua volta tale Codice, che dichiara di conoscere, in tutte le sue parti, impegnandosi a rispettare tutte le decisioni del Giuri di Autodisciplina e a dar loro esecuzione.
- 7) Le inserzioni di Ricerca del Personale o le offerte di lavoro comunque formulate, devono intendersi destinate, ai sensi art. 1 legge 903/1977, sia agli uomini che alle donne.
- 8) Il presente contratto non è trasferibile o comunque cedibile. Lo spazio impegnato dovrà pertanto essere utilizzato integralmente ed esclusivamente dalla Committente, salvo espressa deroga scritta e fermo restando l'obbligo solidale della committente per l'obbligazione di pagamento.
- 9) In nessun caso il presente contratto può implicare esclusiva a favore della Committente o limitazioni dell'attività di Tmedia a favore di terzi, anche concorrenti.
- 10) La Tmedia è espressamente sollevata, con esclusione di ogni responsabilità per indennizzi o danni, dall'obbligo di continuare l'esecuzione della pubblicità nel caso di cessazione, per qualunque causa o motivo, della propria concessione o della pubblicazione del Mezzo, fatto salvo il pagamento di quanto eseguito.

- 11) L'eventuale diritto della Committente a fruire di sconti è condizionato all'integrale esecuzione del presente contratto entro il termine indicato. Gli sconti vengono conteggiati sulla base del listino ufficiale in vigore alla data di decorrenza del contratto stesso, senza tener conto, a questi fini, dei maggiori importi, pur dovuti dalla Committente, a seguito di successivi aumenti tariffari. Qualora pertanto non venisse integralmente esaurito entro il termine previsto il valore del pubblicato, a seconda della scala sconti concordata, la Committente sarà tenuta a rimborsare l'importo degli sconti già accreditati sulla parte utilizzata, ovvero, in via alternativa, a corrispondere un importo pari al 20% del prezzo, netto di sconto, dello spazio non utilizzato, anche a titolo di penale.
- 12) Eventuali modificazioni delle tipologie pubblicitarie previste nel presente contratto verranno assoggettate alle tariffe indicate dai listini ufficiali in vigore all'atto della pubblicazione dell'annuncio per tali diverse tipologie.
- 13) La collocazione degli annunci di cui al presente contratto non è vincolante, salvo che tale impegno sia espressamente pattuito e pagati i previsti sovrapprezzi.
- 14) Eventuali reclami della Committente relativi agli annunci pubblicitari di cui al presente contratto dovranno pervenire alla Tmedia a mezzo lettera raccomandata entro i dieci giorni successivi alla data di pubblicazione degli annunci oggetto del reclamo.
- 15) La committente riconosce che la Tmedia è esente da ogni responsabilità per:
 - a) il contenuto degli articoli redazionali relativi alle iniziative speciali sui Mezzi stampa;
 - b) difetti di stampa o difformità eventualmente riscontrati in annunci riprodotti da materiale non avente i requisiti necessari per una riproduzione a regola d'arte, o pervenuto non interamente montato, o consegnato oltre i termini di cui all'Art. 16;
 - c) per le difformità eventualmente riscontrate tra gli originali e le riproduzioni quando nei limiti della normale tolleranza connessa col sistema di stampa impiegato;
 - d) per errori nella stampa di lettere o numeri convenzionali e inseriti degli "annunci chiave";
 - e) per ritardi nella pubblicazione dipendenti di causa di forza maggiore, compresi scioperi delle maestranze.
 Nel caso in cui si dovessero riscontrare nella pubblicazione degli annunci errori di rilevante pregiudizio per la Committente, dovuti a fatto esclusivo della Tmedia o delle Direzioni Editoriali, la Committente potrà pretendere soltanto la ripetizione dell'annuncio
- 16) Il calendario di utilizzazione dello spazio impegnato sarà concordato dalla Committente e la Tmedia col massimo anticipo possibile sulle date di pubblicazione stabilite dal listino ufficiale della Tmedia. La Committente riconosce comunque il diritto di modificare il calendario fissato per giustificate esigenze, anche d'ordine tecnico- tipografico, redazionale o d'altro tipo delle Direzioni Editoriali, senza obbligo di preavviso.
- 17) La Committente farà pervenire il materiale da riprodurre negli annunci conformemente a quanto previsto dal listino ufficiale della Tmedia.
- 18) La Committente dichiara di conoscere il listino ufficiale della Tmedia. Esso costituisce parte integrante del presente contratto, ogni qualvolta dallo stesso richiamato.
- 19) Il materiale utilizzato dovrà essere richiesto in restituzione entro un mese dalla data della sua pubblicazione, decorso tale termine Tmedia non sarà responsabile della sua conservazione ed avrà facoltà di distruzione dello stesso.
- 20) L'integrale pagamento delle fatture dovrà essere effettuato direttamente alla Tmedia nella sua Sede Amministrativa di Gorizia - Via Malta 6, entro 30 giorni dalla data di pubblicazione. Trascorso detto termine senza che il committente abbia effettuato tale pagamento, Tmedia s.r.l. addebiterà automaticamente, per tutto il periodo di ritardo e fino all'integrale saldo, interessi di mora calcolati sulla base del saggio indicato dall'art. 5 del D. Lgs. 9 ottobre 2002 n. 231. E' fatta salva la facoltà per le parti di stabilire per iscritto termini e saggi di interesse diversi. Il mancato o parziale pagamento delle fatture coi relativi interessi entro il termine convenuto, darà alla Tmedia la facoltà di non eseguire eventuali ulteriori ordini di pubblicità che fossero stati nel frattempo stipulati tra le parti; nonché di sospendere, senza necessità di avviso, la pubblicazione degli annunci di cui al presente contratto senza che da parte della Committente possano essere opposte eccezioni di sorta o richieste di danni, fermo restando ovviamente l'obbligo della Committente stessa di pagare integralmente l'importo degli annunci già pubblicati e salvo il risarcimento dei danni derivanti alla Tmedia e/o al mezzo. Rimane altresì inteso che la Tmedia ha la facoltà di sospendere la pubblicazione degli annunci di cui al presente contratto anche nel caso in cui, per qualsiasi diverso titolo la Committente non avesse pagato un debito scaduto nei confronti della Tmedia. L'IVA, ed ogni altro onere fiscale trasferibile, sono integralmente a carico della Committente. Il pagamento a mezzo tratte, ricevute bancarie o R.I.D. non modifica la competenza territoriale del Foro della creditrice, che è quello di Gorizia.
- 21) La Tmedia avrà facoltà di cedere a terzi in tutto o in parte il presente contratto, con rispetto delle modalità previste.
- 22) Nel caso in cui la Committente venisse assoggettata a procedure concorsuali, la Tmedia potrà sospendere immediatamente l'esecuzione della pubblicità ancora prevista ed il contratto si risolverà di diritto, fermo restando l'obbligo della Committente del pagamento per la pubblicità già effettuata.

- 23) La Committente prende atto fin d'ora che la Tmedia potrà cedere ad altri i propri crediti nascenti dal presente contratto.
- 24) Tmedia non si avvarrà di alcuna prestazione di servizi fornita dall'AGENZIA DI PUBBLICITA' o dall'UTENTE INSERZIONISTA. Pertanto non sarà tenuta a corrispondere alcuna commissione o compenso in relazione al presente contratto, che riguarda esclusivamente lo spazio pubblicitario fornito dalla Tmedia alla Committente.
- 25) La Committente allegnerà alla presente regolare procura qualora il presente contratto venisse sottoscritto dalla propria Agenzia di Pubblicità.
- 26) Per ogni controversia inerente il presente contratto e la sua esecuzione è convenuta la competenza, in via esclusiva, del Foro di Gorizia.
- 27) La Committente avuta l'informativa prevista dal Decreto Legislativo n. 196/03, riportata anche sul sito internet www.tmedia.it, manifesta il consenso al trattamento dei dati per le finalità di cui al paragrafo 1, lettera c, della predetta informativa, relative alla comunicazione di informazioni e offerte commerciali, invio di materiale pubblicitario, compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale interattiva.
Fermo restando che la Committente in ogni momento potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del Decreto Legislativo n. 196/03, tra cui il diritto di opporsi al trattamento dei dati che la riguardano ai fini d'informazione commerciale ovvero di invio di materiale pubblicitario comunicando la propria richiesta direttamente al Titolare o al Responsabile Servizio Privacy.
- 28) Tmedia s.r.l. - nel rapporto professionale con la Committente - si impegna a conformare la propria attività ai valori di rispetto, disponibilità e cortesia contenuti nel Codice Etico in vigore presso Tmedia è consultabile sul sito internet www.tmedia.it. Nell'ottica di un rapporto collaborativo di elevata professionalità con la Committente, Tmedia si impegna altresì a osservare i principi di imparzialità e pari opportunità nei confronti della propria Clientela e a fornire alla stessa prodotti e servizi di elevata qualità, al fine di soddisfarne le ragionevoli aspettative, conformemente a quanto previsto nelle presenti Condizioni Generali.

Luogo _____ Data _____

Tmedia s.r.l.

LA COMMITTENTE
(Timbro e firma legale rappresentante)

Presane attenta visione, approviamo specificatamente, ai sensi dell'art. 1341, 2° comma Cod. Civ., i seguenti articoli: 2. aumenti tariffari 3. rifiuto di pubblicazione – 6. Codice di Autodisciplina Pubblicitaria – 10. Sospensione esecuzione 14. Termine per il reclamo –15. Limitazione di responsabilità – 19. Resa materiale –20. Sospensione per inadempienza al pagamento del prezzo –22. Condizione risolutiva – 26. Foro convenzionale.

LA COMMITTENTE
(Timbro e firma legale rappresentante)